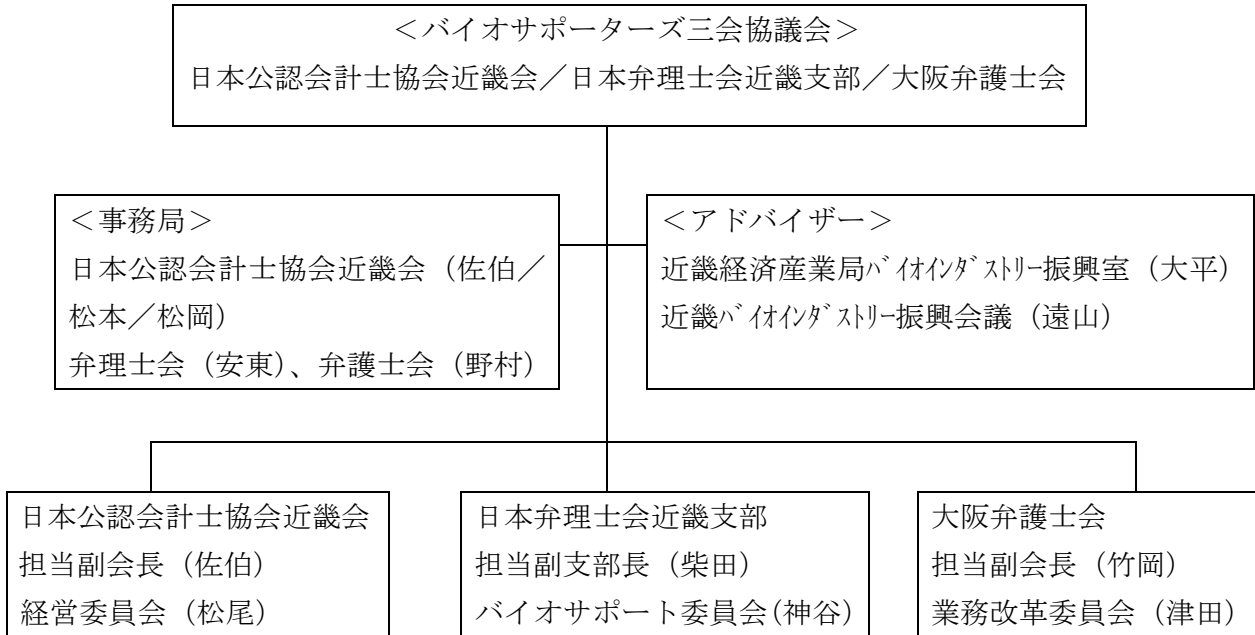


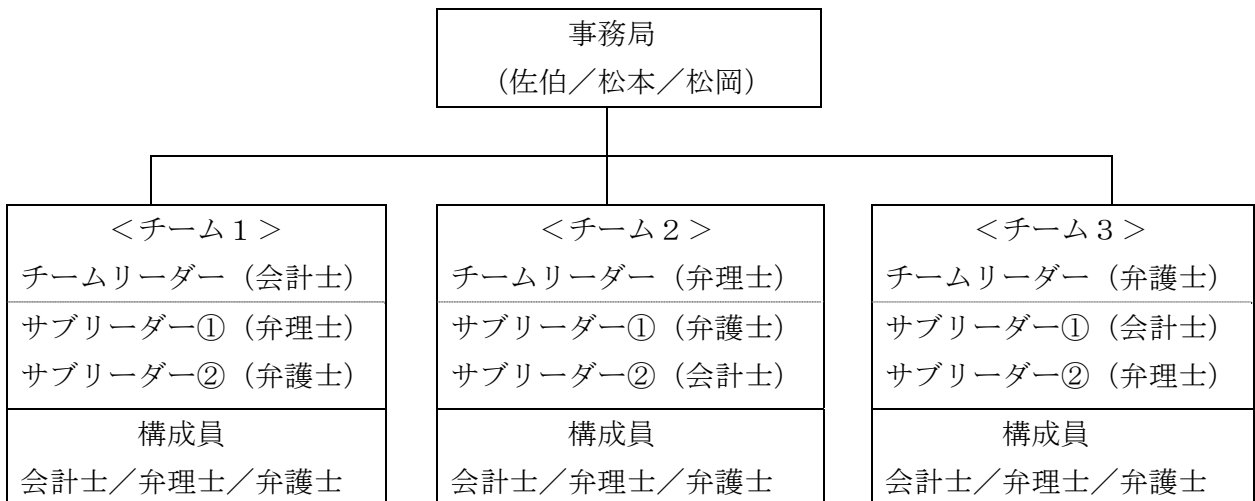
＜事例研修の進め方（案）＞

事務局：佐伯

■組織／体制



■事例研修チーム編成



■スケジュール

- ・キックオフ・・・・・・・・・・5月22日（土）
- ・中間報告会（全体会議）・・・未定
- ・クロージング（発表会）・・・9月 4日（土）

■作業

- ・各チーム独自で作業日程・ミーティング場所・ツール（FAX／メール）等を決定。
- ・発生する問題（調査費用等）は事務局が各三会担当責任者と調整。

■成果物

- ・報告書の項目（参考：産業基盤整備基金 HP）
 1. 事業名
 2. 事業の特徴／概要（新規性・競合性・市場性・成長性）
 3. 製造の実現性
 4. 販売の具現性
- ・アライアンス依頼、投資依頼等の具体的なプレゼンテーションを想定する。
- ・最終的に何年後にどうするかを、具体的な数値、金額に置きなおし、その前提及び合理的根拠を示す。

以上